

Vorwort

Im Hinblick auf die Optimierung von Unternehmensprozessen hat keine Technologie zuvor in der Praxis so schnell Einzug gehalten und einen so tiefgreifenden Wandel hervorgerufen wie die Technologien aus dem Umfeld des e-Business. Führungsverantwortliche verhalten sich im Internet-Zeitalter jedoch sehr unterschiedlich. Manchmal sind sie kreativ, manchmal reagierend, manchmal überrumpelt und manchmal einfach nur hilflos gegenüber den neuen Technologien. Diese Beobachtungen bildeten die Ausgangsbasis für unsere Forschungs- und Beratungsaktivitäten. Wir sind der bestehenden Unsicherheit zur Nutzung der Internet-Technologien entgegengetreten und starteten Aktivitäten, um folgende Fragen beantworten zu können:

- ⇒ Welche Potenziale bieten die Internet-Technologien zur Optimierung bestehender Geschäftsmodelle und wie können die Unternehmensprozesse durch e-Business-Technologien unterstützt werden?
- ⇒ Mit welchen Verfahren können individuelle e-Business-Strategien erarbeitet und bewertet sowie Prozessanalysen zur Maßnahmenplanung im e-Business-Umfeld durchgeführt werden?
- ⇒ Welche betriebswirtschaftlichen Methoden können für e-Business-Projekte adaptiert und insbesondere zur Wirtschaftlichkeitsbeurteilung von Investitionsvorhaben eingesetzt werden?
- ⇒ Wie muss sich das Projektmanagement bei der Implementierung verhalten?
- ⇒ Welche Anforderungen werden an das Controlling von e-Business-Systemen gestellt und wie kann das Controlling diesen neuen Anforderungen gerecht werden?

Wir bieten mit unserer „e-Roadmap“ nicht nur die entsprechenden Antworten, sondern geben Ihnen ein praxisorientiertes Phasensmodell zur Erarbeitung und Umsetzung Ihrer individuellen e-Business-Strategie an die Hand.

Auf der beigelegten CD stellen wir Ihnen die im Buch erläuterten Verfahren und Tools zur effizienten Anwendung der erläuterten Methoden zur Verfügung. Wir beobachten kontinuierlich neue Entwicklungen und

Veränderungen im e-Business Umfeld und halten Sie über die Internetseite www.e-roadmap.de zur Anpassung und Optimierung des Vorgehensmodells auf dem Laufenden.

Dieses Buch ist stark von der praxisorientierten Diskussion und Anwendung unserer Ideen mit Unternehmen in Projekten geprägt worden. Für die konstruktiven und kritischen Anregungen sind wir vielen Kollegen, Geschäftspartnern und Freunden dankbar.

Die wissenschaftliche Recherche wurde durch die Förderung des Forschungsprojektes im Förderprogramm der AIF mit Forschungsmitteln des BMBF unter der Fördernummer 1706498 ermöglicht. In dieser Phase haben Michael Timm und Hartmut Moede an dem Projekt mitgearbeitet, denen wir für die gute Zusammenarbeit danken. Herrn Professor Dr. Georg Plate, Rektor der privaten Fachhochschule Nordakademie sind wir für die Unterstützung dankbar.

Die praxisorientierte Entwicklung der Methoden insbesondere die Evaluation in den Unternehmen war durch den Arbeitskreis möglich, an dem sich die Unternehmen ACO Severin Ahlmann, Flora Gesundheitszentrum, Hass und Hatje, Hauni Maschinenbau, IBM Deutschland, Kreissparkasse Pinneberg, Mercedes Benz Elmshorn, pdv Unternehmensberatung, Philips Medizin Systeme, Phoenix und SGS Control beteiligt haben. Kooperationspartner im Projekt waren ferner Best Practice Consulting, CSC Ploenzke, Goodax.com, Go On, IBM, Intershop und Oracle.

Mit den Professoren Herrn Dr. Wolfgang Kersten, Frau Dr. Claudia Brumberg und Herrn Dr. Horst H. Siedentopf haben wir während der Bearbeitungszeit an diesem Buch intensiv über die aktuellen Entwicklungen im e-Business diskutiert und gemeinsam einen neuen Arbeitskreis zum Thema e-Supply durchgeführt.

Unser größter Dank gilt jedoch unseren Freunden, Familien und Mitarbeitern für die wir uns aufgrund der Beanspruchung in den letzten Monaten sicherlich zu wenig Zeit genommen haben.

Mit unserer e-Roadmap geben wir dem Management nun erstmals eine Navigationsroute zur Nutzung des e-Business an die Hand. Wir wünschen Ihnen auf Ihrem Weg durch die Möglichkeiten des e-Business viel Spaß und vor allem viel Erfolg!

Hamburg, Februar 2001 Prof. Dr. Arno Müller Lars von Thienen